סיכום פגישת פרויקט גמר ראשונה – פרויקט 37

**מידע בנוגע להמשך העבודה על פרויקט הגמר:**

* הציון נקבע ע"י גלית ביחד עם ראש הצוות מהתעשייה.
* יש 5 פגישות במהלך השנה עם המנחה.
* הפגישה הבאה תתקיים בעוד חודש.
* באמצע דצבר יתקיים האקתון על מנת להתייעץ עם המרצים.
* עובדים על הפרויקט ב Git.
* פגישה שלישית תהיה בסוף ינואר לפני סוף סמסטר א'.
* סמסטר ב': פגישה רביעית חודש אפריל
* פגישה חמישית לפני יום הפרויקט חודש יוני.
* בדצמבר מגישים הצעת פרויקט.
* יש לסיים פרויקט ואת ספר הפרויקט עד סוף סמסטר ב'.
* רשימת שאלות שהועלו והתשובות עבורן:

**שאלות שהועלו במהלך הפגישה והתשובות עבורן:**

1. באיזה שפה הולכים לכתוב? באיזו טכנולוגיה? איזה רכיב?

השפה המרכזית היא Qlik עבור בניית מבנה הנתונים כאשר עבור ה-web יהיה שימוש בעיקר ב HTML ו- javascript.

1. האם זה לעשות את זה עם סלולר או להישאר בפיתוח web?

יהיה גם שימוש בסלולר חוץ מ web.

1. מה זה מודל גנרי?

מודל הוא למעשה סכמת נתונים ו-UI. אנחנו אוספים כמה שיותר נתונים רלוונטיים לתוך הסכמה הזאת וממנה מסיקים מסקנות אשר יאפשרו לנו לתת מידע אטרקטיבי ללקוחות בנוגע לחברה שלהם.

החלק הגנרי הוא מתבטא בכך שאנחנו לוקחים את הבסיס של מודל רגיל ובונים אותו כך שיתאים למספר רחב ככל האפשר של לקוחות אשר לא דורשים סכמת נתונים מסובכת מדי. בדרך זו מודל אחד יכול לשמש כמות רחבה של לקוחות בעלי מכנה משותף נמוך יחסית, כלומר הלקוחות לא חייבים להיות דומים או באותו השוק על מנת שיוכלו להשתמש במודל הגנרי.

1. מי החברה?

Qlik View Israel

1. מי הלקוחות?

עסקים קטנים ובינוניים עם מחזור מכירות של בין 30 ל- 50 מיליון שקלים הזקוקים לניתוח המכירות שלהם.

1. איך מרוויחים מזה כסף?

Subscription, תשלום שנתי מתחדש. זה כולל תמיכה מצד החברה כל זמן שהמוצר בשימוש, כמו לדוגמא עדכון המוצר אם מתעורר הצורך.

1. האם קיימים מוצרים כאלה בשוק ואיך אנו משפרים אותם?

קיימים בחברה כמה מודל גנריים, כאשר בשלב זה הם מתעסקים בעיקר ב-digital marketing, כלומר פרסום. הסיבה לכך היא שהם קלים יחסית לתכנות והגנריות שבהן מגיעה בקלות שכן כולם משתמשים ב-api דומה. הרעיון הוא ליצור כעת מודל גנרי עבור המכירות של לקוחות קטנים שלא יכולים לשלם לחברה עבור מוצר שנעשה במיוחד בשבילם.

החלק המחדש הוא הגישה למודל בתור מודל למכירות, מה שהופך את הבניה שלו למסובכת יותר.

1. מה יהיה המודל עסקי? מה תהיה העלות כך שהיא תהיה אטרקטיבית?

הלקוח משלם סכום שנתי קבוע של כמה אלפי דולרים (מחיר מוערך כעת הוא -10,000 דולרים).

1. עם איזה מוצרים אנחנו הולכים להתעסק? מה המודל יכול להכיל?

נועד לשני סוגים, חברות סיטונאיות (מכירה לחנויות וכו) או חברות קמעונאיות. המודל מתמקד במכירות.

1. מה יהיו הממשקים?

חבילת תוכנה qlik sense בשילוב אפשרי עם api.

1. האם עושים את הפילוחים והסטטיסטיקות פר סניף או לפי כל הרשת?

כל הנתונים והסקת המסקנות יהיו לפי כל הרשת, הפילוחים יהיו עד רמת השורה בחשבונית. זוהי המהות של התוכנה qlik למעשה.